

01 октября 2024 г.

**ТАРИФЫ**  
на размещение информационно-рекламных материалов  
в газете «ТЕЛЕК Pressa.ru»,  
указаны в российских рублях с учетом НДС-20%

**Формат: А3**

**Тираж газеты (разовый): 700 000 экз.**

**Периодичность: 1 раз в неделю (среда).**

**Объем: 40-64 полос.**

**ПЕРВАЯ ПОЛОСА (ОБЛОЖКА)\***

Формат (доля полосы)	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
1/14 <i>«Топ хэд» над логотипом издания</i>	258 x 24	73 000
<i>Боковой анонс</i>		55 000
4/5 <i>Фото звезды+основной анонс</i>	258 x 255	585 000
1/6 под основным анонсом	238 x 56	170 000

**\*Рекламно-информационные материалы на первой полосе предоставляются только вместе с крупноформатной рекламой (1/1; ½) на внутренних страницах издания. «Топ-хэд» и 1/6 не предоставляется вместе на одной обложке. Выбор рекламодателя на первую полосу остается на усмотрение редакции.**

**МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА**

**Внутренние страницы  
(кроме ТВ-программы)**

Формат	Размер (мм) гор. /вер.	Цена, руб.
1/16	61 x 76	19 500
1/8	127 x 76	35 000
1/4	258 x 76 / 127 x 156	68 000
3/8	258 x 114	99 000
1/2	258 x 156 / 127 x 315	130 000
1/1	258 x 315	250 000
1/1 (4-я обложка)	258 x 315	375 000

**ТВ-программа**

Формат	Размер (мм) гор. /вер.	Цена, руб.
1/64	29 x 36	6 200
1/32	61 x 36	11 500
1/16	61 x 76	21 000
1/8	127 x 76	37 000
1/4	258 x 76 / 127 x 156	71 000
1/2	258 x 156 / 127 x 315	135 000

**Наценки на размещение модульной рекламы**

<b>2,3,5,7 стр. издания</b>	25%
<b>Выбор полосы (позиционирование)</b>	20%
<b>Работа журналиста (статья рекламного характера)</b>	20%

### Скидки на размещение модульной рекламы

<b>Количество публикаций:</b>	<b>Скидка накопительная:</b>
1-4	10 %
5-7	20 %
8 и более	30 %

### Специальное предложение на модульную рекламу\*

Для новых клиентов и клиентов, не публиковавшихся в течение 6 месяцев, действует скидка 20% на первые 4-е публикации (welcome – условие).

\*скидка на количество публикаций не суммируется со скидкой по специальному предложению.

### РУБРИКА «ВСЕ ОБО ВСЕМ» (КЛАССИФАЙД)

#### Строчные объявления

Формат	Размер	Цена 1 публ., руб.
Строка простая	до 300 п.з.	1 000
Строка полужирная	до 300 п.з.	1 300
Строка в рамке	до 300 п.з.	1 500
Строка на цветном фоне	до 300 п.з.	1 800
Фото объявление фото 41 (гор.) x 30 (вер.) мм + текст до 300 п.з.	41 (гор.) x 62 (вер.) мм	3 500

#### Модульные объявления

Формат*	Размер (мм) гор. /вер.	Цена 1 публ., руб.
1 (1/84)	41 x 19	3 000
2 (2/84)	41 x 39	5 700
3 (3/84)	41 x 60	8 000
4 (4/84)	84,5 x 39	9 800
6 (6/84)	84,5 x 60	14 500
9 (9/84)	128 x 60	21 600

### Скидки на размещение в рубрике «Все обо всем»

<b>Количество публикаций:</b>	<b>Скидка:</b>
<i>От 4-х</i>	<i>10%</i>
<i>От 8-и</i>	<i>20%</i>

#### Наценки на позиционирование в рубрике «Все обо всем»

<i>1-е место (ряд) в подрубрике</i>	<i>70%</i>
<i>2-е место (ряд) в подрубрике</i>	<i>50%</i>
<i>3-е место (ряд) в подрубрике</i>	<i>30%</i>
<i>4-е место (ряд) в подрубрике</i>	<i>20%</i>

#### БРЕНДИРОВАНИЕ ТВ-ПРОГРАММЫ\*

<b>Формат</b>	<b>Размер (мм) гор. /вер.</b>	<b>Цена, руб.</b>
<i>1/2</i>	<i>258 x 156</i>	<i>140 000</i>
<i>1/1</i>	<i>258 x 315</i>	<i>260 000</i>

*\*Брендирование ТВ-программы включает брендирование колонтитула.*

#### БРЕНДИРОВАНИЕ КОЛОНТИТУЛА

<b>Услуга</b>	<b>Цена, руб.</b>
<i>«Весь номер» - по всем страницам издания, кроме первой и последней обложки*</i>	<i>167 000</i>
<i>«ТВ-программа» - по всем страницам ТВ-программы</i>	<i>78 000</i>
<i>«Выходной день» - по страницам пятницы, субботы и воскресенья в ТВ-программе</i>	<i>34 000</i>

*\*Исключаются страницы, на которых продана реклама форматом 1/1. Редакционная информация на колонтитуле сохраняется в полном объеме.*

**Welcome-скидка на брендирование ТВ-программы (форматы - 1/1, 1/2) и брендирование колонтитулов составляет 30% на любое количество публикаций.**

**Срок подачи: прием рекламных объявлений заканчивается в среду в 18.00.**

**Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий.**

**К размещению принимаются рекламные объявления, соответствующие требованиям ФЗ «О рекламе» и другим действующим нормативно-правовым актам РФ.**

01 октября 2024 г.

**ТАРИФЫ**  
на имиджевое размещение информационно-рекламных материалов  
в газете «ТЕЛЕК Pressa.ru»,  
указаны в российских рублях с учетом НДС-20%


**Формат: А3**

**Тираж газеты (разовый): 700 000 экз.**

**Периодичность: 1 раз в неделю (среда).**

**Объем: 40 – 64 полос.**

**ОБЛОЖКИ**

Формат (доля полосы)	Вид	Размер (мм) гор. /вер.	Цена, руб.	Условия
Газетная бумага формата А3 4/5 1-й обложки  1/1 2-й обложки		258 x 255  258 x 315	850 000	Согласовывается за 2 недели до даты публикации

*Welcome-скидка 20% на любое количество публикаций.*

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТИПОГРАФСКИЕ УСЛУГИ**

Услуга*	Цена, руб. на 1 экз.	Условия
Поэземплярная упаковка в полипропилен (пакетирование) с 1 рекламным вложением	6,5	Согласовывается за 2 недели до даты публикации
Поэземплярная упаковка в полипропилен (пакетирование) с 2-я рекламными вложениями	7,0	
Вложение рекламной продукции, напечатанной заказчиком	6,0	
Приклеивание рекламных продуктов на первую обложку (листовки, открытки, буклеты и т.д.)	6,0	

\* Расценки на другие дополнительные услуги («Обандероливание» лентой, «Умный» стикер, «Перфорация» и т.д.) предоставляются по запросу. Тел.: 8 (495) 792-47-73

### Скидки на дополнительные типографские услуги

Количество экземпляров:	Скидка:
10 000 – 50 000	15 %
50 000 – 100 000	25 %
101 000 и выше	50 %

#### СПОНСОРСТВО НОМЕРА

##### «Стандарт»

Включает в себя:	Позиционирование	Формат	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
Боковой анонс	На первой обложке		80 x 70	50 000
Модульная реклама	В выбранной рубрике	1/2	258 x 156 127 x 315	130 000
Брендирование колонтитулов	«ТВ-программа» - по всем страницам ТВ- программы			78 000

**Общая стоимость - 258 000 руб.**

##### «Премиум»

Включает в себя:	Позиционирование	Формат	Размер (мм) гор./вер.	Цена, руб.
«Топ хэд» над логотипом издания	На первой обложке	1/14	258 x 24	73 000
Модульная реклама	В выбранной рубрике	1/1	258 x 315	250 000
Брендирование колонтитулов	«Весь номер» - по всем страницам издания, кроме первой и последней обложки и страницы с рекламой на 1/1			167 000

**Общая стоимость - 490 000 руб.**

#### СПОНСОРСТВО РУБРИКИ\*

Включает в себя:	Размер (мм) гор./вер.	Позиционирование	Цена, руб.
Брендирование колонтитула		На странице выбранной рубрики	10 000
½ полосы	258 x 156 / 127 x 315	В выбранной рубрике	130 000

\*Не менее трех выходов.

**Общая стоимость за три выхода – 420 000 руб.**

## СПОНСОРСТВО КОНКУРСА

Газета совместно с клиентом объявляет конкурс на призы клиента. В спонсорский пакет входит краткая информация о клиенте в каждой публикации (название, логотип, телефон, сайт, адрес, акции, скидки и пр.). Условия конкурса оговариваются индивидуально. Конкурс, как правило, творческий.

1. В первом номере газеты публикуются условия конкурса.
2. В последующих трех номерах газеты публикуются напоминания о конкурсе и подводятся промежуточные итоги.
3. В пятом номере газеты подводятся итоги и объявляются победители.

Общая стоимость спонсорского пакета – 375 000 руб.

## ПРЯМАЯ ЛИНИЯ

«Позвоните специалисту» (доктору, юристу и т.д.)

«Прямая линия» - прямой разговор по телефону с целевой аудиторией.

1. В первом номере газеты дается два анонса «Прямой линии»: краткий «Боковой анонс» на обложке и «Расширенный анонс» на первом или втором развороте с четким указанием даты и времени ее проведения, номером телефона и данными приглашенного специалиста (см. таблицу ниже).
2. Во втором номере ничего не публикуется. В конце недели (четверг, пятница) проводится «Прямая линия». Она рассчитана на два часа, проводится либо в редакции, либо с выездом на территорию клиента при наличии у него выделенного городского телефона с громкой связью. Специалист получает прямой доступ к целевой аудитории.
3. В третьем номере дается напоминание о «Прямой линии» с обязательным указанием на то, что в следующем номере будут опубликованы ее итоги.
4. В четвертом номере по итогам «Прямой линии» делается рекламно-информационный материал с ответами на самые интересные вопросы, форматом от полосы до разворота.

Включает в себя:	Формат	Размер (мм) гор./вер.	Позиционирование	Цена, руб.
1. Боковой анонс «Прямой линии» (краткий)		80 x 70	Первая обложка	50 000
1.Расширенный анонс «Прямой линии», (формат на выбор)	1/8	127 x 76	На первом или втором развороте	35 000
	1/4	258 x 76 127 x 156	На первом или втором развороте	68 000
3.Напоминание читателям о «Прямой линии» с указанием даты и номера выхода итогового материала (формат на выбор)	1/8	127 x 76	На первом или втором развороте	35 000
	1/4	258 x 76 127 x 156	На первом или втором развороте	68 000
4.Рекламно-информационный материал по итогам «Прямой линии»	1/1	258 x 315	По договоренности	250 000
	1/1+1/1	258 x 315 258 x 315	По договоренности	500 000

Общая стоимость рассчитывается индивидуально, в зависимости от выбранных форматов.

Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий.

К размещению принимаются рекламные объявления, соответствующие требованиям ФЗ «О рекламе» и другим действующим нормативно-правовым актам РФ.